

社會企業簡介（三）：社會企業與社會企業家精神

（社會工作局供稿）

在社會企業眾多成功因素之中，影響最大者莫過於社會企業家精神。可以說沒有真正的社會企業家精神，社會企業基本上不會成功。

尤努斯在 1976 年孟加拉發生大飢荒的時候，借出了 27 美元給該國其中一條鄉村的 42 個貧窮村民，協助他們購買竹子自行生產竹椅出售而不再需要淪為收購商的奴工，由此開拓了他透過小額貸款幫助貧民實現創業自救的社會理想。尤努斯打破當時認為窮人，尤其婦女是沒有誠信和不會還款的社會偏見，堅持只要信任他們，為貧民提供適合的貸款並協助他們學懂簡單的理財原則，這些貧民就能幫助自己改造命運的信念。而自尤努斯在最初沒有得到甚麼外來支持、用自己向銀行貸款所得款項轉借貧窮村民的方式開始，及至 1983 年聯結志同道合者創立現時舉世知名的鄉村銀行專注為貧民提供小額貸款以來，至今已為數以千萬計的人提供了以億計美元的貸款，成功協助了無數的貧民擺脫赤貧的生活處境，同時亦使他成為 2006 年度諾貝爾和平獎的得主。值得指出的是，鄉村銀行貸款的還款率長年均達 99%，證明了尤努斯理論的正確。毋庸置疑，鄉村銀行的成功有賴眾多內在及外在的力量支持，但尤努斯那份濟世為懷、委身承擔和敢於冒險，以創新、實際及可持續的方法，力求掌握每個機遇、凝聚各方力量、拓展組織資源以解決社會問題的企業家精神，顯然是鄉村銀行這所社會企業得以成功的致勝主因。

其實，社會企業家精神不僅適用於個人，所有經營社會企業的機構都應抱持這種心態，才能在創立和營運的過程之中堅持進取與成功決心，縱使面對困難考驗仍然勇往直前。在美國，以嘉許最具社會企業精神的非營利機構為目標而聞名的“社會資本家獎勵計劃”，在評選過程之中即以有關機構(1) 能否創造社會影響：包括以明確和令人信服的引發改變模式創造有形或無形的社會價值，以及在產品或服務的創造和提供方面展現出引發系統改善的潛力；(2) 是否懷抱志向和追求成長：即以清晰的策略和進取的決心，尋求創造更大社會影響的熱望及能力；(3) 能否展現企業家精神：尤其注重連結內在及外在的資源並消除當中不連貫處的能力，以富有彈性和效率的方式運用及調配資源以追求更高效益的能力，以創新方法激勵個人和組織實現目標的能力，創造支持和鼓勵企業精神的能力；(4) 是否擁有革新能力：包括以可行方法解決社會問題的願景特點與優勢，解決方案的業務模式，以制度化的方式使有關革新及其效果得以持續和優化的能力；(5) 能否達致可持續發展：特別是組織在未來一段時間內透過其引發改變模式與相關的運作與創收機制，包括管理團隊和資源策略的強處以維持社會影響的能力等五個層面作為審核遴選機構的準則。而由上述的評審標準中可見，社會企業家精神出於熱切抱負，著重社會實效，講求善用資源，強調創新能力和要求可持續發展。這些特質其實皆體現在尤努斯創立與營運鄉村銀行的真實個案之中。對於準備經營社會企業的機構而言，此等成功要訣必須緊記。